ДУМА ГОРОДА НЯГАНИ

РЕШЕНИЕ

от 17 ноября 2005 г. № 435

О ПОЛОЖЕНИИ О ВВЕДЕНИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ

ЕДИНОГО НАЛОГА НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ

ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ГОРОД НЯГАНЬ

Список изменяющих документов

(в ред. решений Думы города Нягани от 21.11.2008 № 468,

от 08.10.2009 № 672, от 18.10.2010 № 908, от 28.09.2011 № 114,

от 26.10.2012 № 312, от 25.10.2013 № 449, от 14.11.2014 № 584,

от 30.12.2014 № 613, от 30.10.2015 № 719, от 25.12.2015 № 742,

от 08.11.2016 № 11)

В соответствии с главой 26.3 Налогового кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом города, Дума города Нягани:

(преамбула в ред. решения Думы города Нягани от 21.11.2008 № 468)

1. Утвердить [Положение](#P34) о введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования город Нягань согласно приложению.

(в ред. решения Думы города Нягани от 21.11.2008 № 468)

2. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2006 года и подлежит опубликованию в газете "Вестник Приобья".

Мэр города

А.В.РЫЖЕНКОВ

Приложение 1

к решению городской Думы

от 17 ноября 2005 года № 435

ПОЛОЖЕНИЕ

О ВВЕДЕНИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В ВИДЕ ЕДИНОГО НАЛОГА

НА ВМЕНЕННЫЙ ДОХОД ДЛЯ ОТДЕЛЬНЫХ ВИДОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ГОРОД НЯГАНЬ

Список изменяющих документов

(в ред. решений Думы города Нягани от 14.11.2014 № 584,

от 30.12.2014 № 613, от 30.10.2015 № 719, от 25.12.2015 № 742,

от 08.11.2016 № 11)

1. Настоящее Положение о введении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории муниципального образования город Нягань (далее - Положение) определяет виды деятельности, в отношении которых вводится единый налог на вмененный доход, в пределах перечня, установленного пунктом 2 статьи 346.26 Налогового кодекса Российской Федерации, и значение корректирующего коэффициента К2, указанного в статье 346.27 Налогового кодекса Российской Федерации.

2. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (далее - единый налог) применяется в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) оказания бытовых услуг, а именно:

услуг по ремонту обуви и изделий из кожи;

услуг по ремонту и подгонке/перешиву одежды и бытовых текстильных изделий;

услуг по ремонту приборов бытовой электроники;

услуг по ремонту бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря;

услуг по ремонту часов;

услуг по ремонту ювелирных изделий;

услуг по ремонту металлоизделий;

услуг по ремонту мебели и предметов домашнего обихода;

услуг по организации похорон и связанных с этим услуг;

услуг химчистки (включая услуги по чистке изделий из меха);

услуг по крашению и интенсификации цвета;

услуг по чистке текстильных изделий прочих;

услуг в области фотографии;

услуг парикмахерских и услуг салонов красоты прочих;

услуг по прокату видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD);

услуг по прокату оборудования для отдыха, развлечений и занятий спортом;

услуг по прокату мебели и прочих бытовых приборов;

услуг по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств.

Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским классификатором видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации.

(пп. 1 в ред. решения Думы города Нягани от 08.11.2016 № 11)

2) оказания ветеринарных услуг;

3) оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) оказания услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли;

7) розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Базовая доходность корректируется (умножается) на корректирующий коэффициент К2, учитывающий совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, в том числе ассортимент товаров (работ, услуг), сезонность, режим работы, величину доходов, особенности места ведения предпринимательской деятельности, и иные особенности.

4. [Значение](#P95) корректирующего коэффициента К2, указанное в приложении к настоящему Положению, устанавливается на период не менее чем календарный год и применяется налогоплательщиками для расчета суммы единого налога.

5. Корректирующий коэффициент К2 определяется как произведение значений, учитывающих влияние на результат предпринимательской деятельности факторов, указанных в [п. 3](#P79) настоящего Положения.

Приложение

к Положению о введении системы

налогообложения в виде единого

налога на вмененный доход

для отдельных видов деятельности

на территории муниципального

образования город Нягань

ЗНАЧЕНИЯ

КОРРЕКТИРУЮЩЕГО КОЭФФИЦИЕНТА К2

Список изменяющих документов

(в ред. решений Думы города Нягани от 30.12.2014 № 613,

от 30.10.2015 № 719, от 25.12.2015 № 742, от 08.11.2016 № 11)

1. Коэффициенты, учитывающие виды бытовых услуг (К2-1)

(в ред. решения Думы города Нягани от 08.11.2016 № 11)

|  |  |
| --- | --- |
| Виды бытовых услуг | Значение корректирующего коэффициента |
| Услуги по ремонту обуви и изделий из кожи | 0,8 |
| Услуги по ремонту и подгонке/перешиву одежды и бытовых текстильных изделий | 0,7 |
| Услуги по ремонту приборов бытовой электроники | 0,7 |
| Услуги по ремонту бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря | 0,7 |
| Услуги по ремонту часов | 0,7 |
| Услуги по ремонту ювелирных изделий | 1,0 |
| Услуги по ремонту металлоизделий | 0,7 |
| Услуги по ремонту мебели и предметов домашнего обихода | 0,8 |
| Услуги по организации похорон и связанные с этим услуги | 0,7 |
| Услуги химчистки (включая услуги по чистке изделий из меха) | 0,5 |
| Услуги по крашению и интенсификации цвета | 0,5 |
| Услуги по чистке текстильных изделий прочие | 0,5 |
| Услуги в области фотографии | 1,0 |
| Услуги парикмахерских и услуги салонов красоты прочие | 1,0 |
| Услуги по прокату видеокассет и аудиокассет, грампластинок, компакт-дисков (CD), цифровых видеодисков (DVD) | 1,0 |
| Услуги по прокату оборудования для отдыха, развлечений и занятий спортом | 0,3 |
| Услуги по прокату мебели и прочих бытовых приборов | 0,75 |
| Услуги по аренде и лизингу легковых автомобилей и легких автотранспортных средств | 1,0 |

2. Коэффициенты, учитывающие ассортимент товаров (К2-2)

|  |  |
| --- | --- |
| Группы (виды) товаров | Значение корректирующего коэффициента |
| Продовольственные товары (за исключением алкогольной продукции и (или) пива) | 0,85 |
| Алкогольная продукция, пиво | 1,0 |
| Непродовольственные товары | 1,0 |

В случае реализации товаров смешанного ассортимента применяется коэффициент в размере 1,0.

3. Коэффициенты, учитывающие площадь торгового зала (К2-3)

|  |  |
| --- | --- |
| Площадь | Значение корректирующего коэффициента |
| До 30 кв. метров включительно | 1,0 |
| Свыше 30 кв. метров до 150 кв. метров включительно | 0,85 |

4. Коэффициенты, учитывающие особенности предпринимательской деятельности в сфере услуг общественного питания (К2-4)

|  |  |
| --- | --- |
| Услуги общественного питания | Значение корректирующего коэффициента |
| Ресторан, бар, кафе (кроме детского), закусочная | 0,85 |
| Столовая, буфет, детское кафе | 0,55 |
| Предприятия общественного питания, не имеющие зала обслуживания | 0,35 |

5. Коэффициенты, учитывающие особенности ведения прочих видов предпринимательской деятельности (К2-5)

|  |  |
| --- | --- |
| Прочие виды предпринимательской деятельности | Значение корректирующего коэффициента |
| Оказание ветеринарных услуг | 1,0 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств | 1,0 |
| Распространение наружной рекламы с использованием рекламных конструкций, за исключением социальной рекламы | 0,25 |
| Размещение рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств | 0,25 |
| Распространение наружной социальной рекламы с использованием рекламных конструкций | 0,1 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,4 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств: |  |
| с количеством посадочных мест до 5 ед. | 1,0 |
| с количеством посадочных мест свыше 5 ед. | 0,75 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | 1,0 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 1,0 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей | 1,0 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 1,0 |

6. Коэффициент, учитывающий особенности места ведения предпринимательской деятельности (К2-6):

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Место ведения предпринимательской деятельности | Значение корректирующего коэффициента |
| 1. | Жилой район Центральный, в том числе: |  |
| 1 микрорайон | 0,95 |
| 2 микрорайон | 0,95 |
| 3 микрорайон | 0,95 |
| 4 микрорайон | 0,95 |
| 5 микрорайон | 0,95 |
| 6 микрорайон | 0,95 |
| 7 микрорайон | 0,95 |
| 8 микрорайон (район Приурал: улицы Солнечная, Молодежная, Кедровая, Пышминская, Новоселов, Дерибасовская, Новая, Первостроителей, переулок Пышминский) | 0,85 |
| 10 микрорайон | 0,95 |
| 2. | Проспект Нефтяников | 0,95 |
| 3. | Ул. Сергинская | 0,95 |
| 4. | Ул. Декабристов | 0,95 |
| 5. | Ул. Ташкентская | 0,95 |
| 6. | Ул. Загородных | 0,95 |
| 7. | Жилой район Западный | 0,45 |
| 8. | Микрорайон Энергокомплекс | 0,45 |
| 9. | Жилой район Восточный, за исключением: | 0,95 |
| Финский комплекс, ул. Уральская (от пересечения с ул. Свердловской до конца улицы) | 0,75 |
| Ул. Светлая | 0,55 |
| 10. | Промышленный район Южный, за исключением: | 0,45 |
| Ул. Сибирская (для объектов с территориями, примыкающими к дороге) | 0,95 |
| ул. Лазарева (для объектов с территориями, примыкающими к дороге) | 0,95 |
| 11. | Микрорайон Заречный | 0,45 |
| 12. | Район автодороги Нягань - Унъюган | 0,45 |

Коэффициент К2-6 применяется в отношении всех видов предпринимательской деятельности, за исключением видов деятельности по оказанию автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, и размещению рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств.

Для видов предпринимательской деятельности по оказанию автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг, и размещению рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств устанавливается коэффициент К2-6, равный 1,0.

В отношении мест ведения предпринимательской деятельности, не указанных в [таблице](#P208), устанавливается коэффициент К2-6, равный 1,0.